

**“ITALIANI E CRISTIANESIMO,
ITALIANI E PROTESTANTESIMO”**

**Indagine EURISKO per
la Chiesa Evangelica Valdese**

aprile 2004

OBIETTIVI DELL'INDAGINE EURISKO PER LA CHIESA EVANGELICA VALDESE

L'indagine si è proposta di verificare, anzitutto:

- Le conoscenze e gli atteggiamenti degli italiani sulle religioni e le confessioni cristiane diverse da quella cattolica
- La conoscenza e l'immagine della confessione protestante da parte degli italiani
- La conoscenza e l'immagine della chiesa valdese in Italia.

METODOLOGIA DELL'INDAGINE EURISKO

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

Individui dai 25 ai 64 anni, circa 31.000.000 di italiani.

CAMPIONE

1.000 individui.

Il campione era rappresentativo dell'universo secondo area geografica, ampiezza centri, sesso ed età.

In fase di elaborazione il campione è stato, inoltre, controllato e riequilibrato anche secondo istruzione e professione.

TECNICA DI RILEVAZIONE

La rilevazione dei dati è stata effettuata mediante interviste telefoniche CATI.

PERIODO DI RILEVAZIONE

Le interviste sono state realizzate dal 23 marzo al 26 marzo 2004.

**LA GRANDE MAPPA EURISKO:
illustrazione dello strumento di analisi**

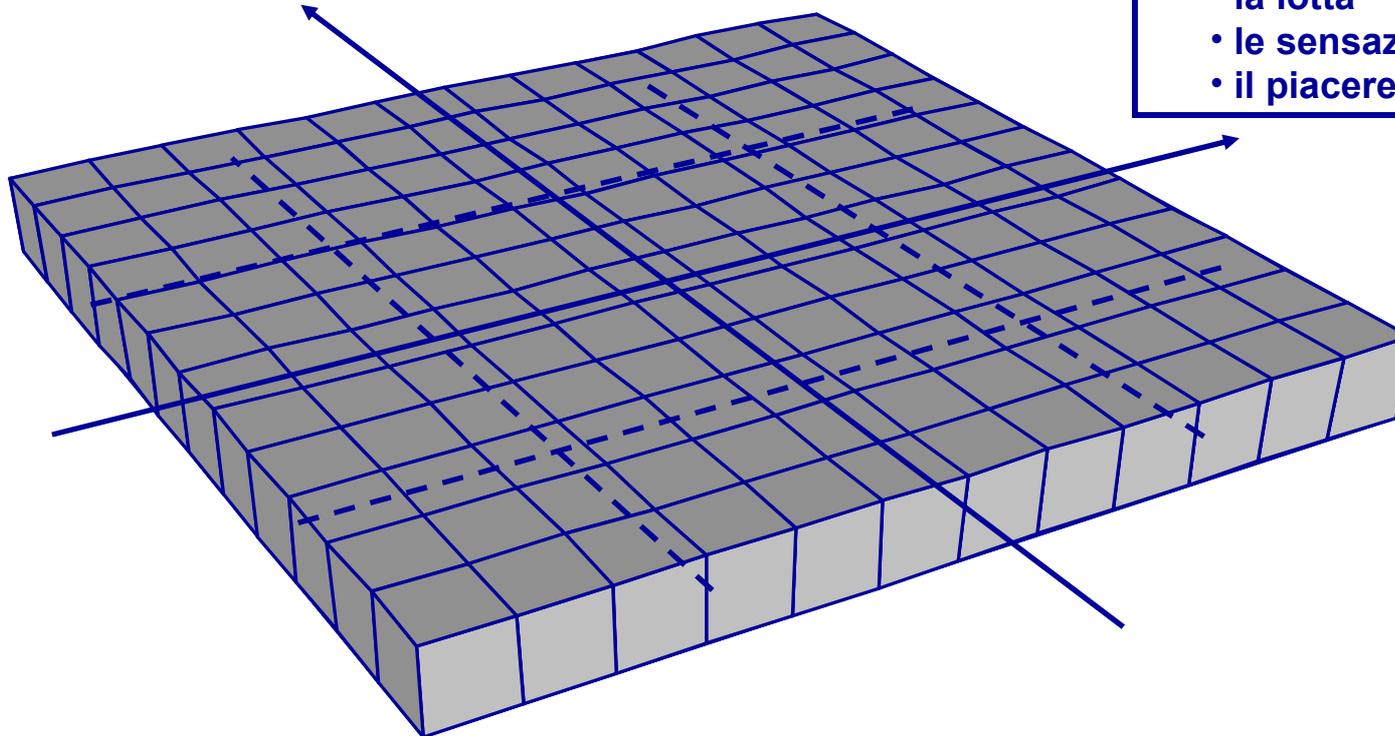
LA GRANDE MAPPA EURISKO: CARATTERIZZAZIONE DEGLI ASSI

• CENTRATURA SUGLI ALTRI

- la cultura
- lo spirito
- l'amore
- la dolcezza
- l'etica
- l'eleganza
- l'emotività

• CENTRATURA SU SE STESSI

- la forza
- la ricchezza
- la fisicità del corpo
- la razionalità
- il rischio
- la sfida
- la lotta
- le sensazioni forti
- il piacere



LA GRANDE MAPPA EURISKO: LE AREE

